

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM S – 1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Muhamad.Lazuardy  
NIM : 2005 – 11 – 121  
Program / Jurusan : S – 1 Manajemen  
Judul : Pengaruh nilai pelanggan sebagai variabel mediasi  
antara citra merek dan loyalitas terhadap jam tangan  
Casio

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dosen Pembimbing

(Dra. Iin E. Mardiani, M.E.)

(Tantri Yanuar, RS,SE,MSM)